

Carta novos desafios do turismo do Rio de Janeiro

Escrito por Administrator

Seg, 16 de Novembro de 2015 00:00

A Associação dos Embaixadores de Turismo do Rio de Janeiro e o curso de Turismo da UNISUAM, com o apoio da Fundação Cesgranrio, Preservale, Site Consultoria em Turismo-Bayard Boiteux e Sergio Castro Imeis, em função do I Seminário Novos Desafios do Turismo do Rio de Janeiro, realizado no Hotel Copacabana Praia, no dia 22 de outubro de 2016 resolvem, em conjunto, criar a CARTA NOVOS DESAFIOS DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO, com as sugestões abaixo, para dinamizar a atividade turística no Estado do RIO .

I-CRIAR PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO TURISTICA PARA OS DIVERSOS SEGMENTOS ENVOLVIDOS NO TURISMO DIRETA E INDIRETAMENTE, COM ENFASE NO ATENDIMENTO TURISTICO. II-DESENVOLVER UM PLANO DE MARKETING PARA A HOTELARIA CARIOCA POS OLIMPIADAS. III-FORTALECER A MARCA DA GASTRONOMIA CARIOCA, DANDO ENFASIS A CULINARIA BRASILEIRA COM GOSTO CARIOCA. IV-ESTABELECEER UM PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DO TURISMO RELIGIOSO, COM O DESENVOLVIMENTO de FOLHETOS, MAPAS e APLICATIVOS. V-ENTENDER O INTERIOR DO ESTADO, MORMENTE O VALE DO CAFÉ COMO COMPLEMENTAÇÃO DA OFERTA CARIOCA, CRIANDO ROTEIROS INTEGRADOS. VI-MOSTRAR E PROMOVER O RIO DE JANEIRO COMO UM PRODUTO PLURAL QUE ENTENDA A DIVERSIDADE CULTURAL, ETNICA, RELIGIOSA E SEXUAL do ESTADO E DE SEU PRINCIPAL PRODUTO TURISTICO, A CIDADE MARAVILHOSA. VIII-EVITAR A SUPERPOSIÇÃO DE EVENTOS NO ESTADO DO RIO CRIANDO A CENTRAL DE EVENTOS TURISTICOS. IX-IMPLANTAR UM PROGRAMA DE SINALIZAÇÃO TURISTICA EM TODO O ESTADO DO RIO DE JANEIRO. RIO DE JANEIRO, 23 de outubro de 2015. ALOYSIO MARIA TEIXEIRA FILHO Presidente da Associação dos Embaixadores de Turismo do RJ Arapuan Netto Reitor da UNISUAM Nestor ROCHA Presidente do PRESERVALE CARLOS SERPA Presidente da Fundação CESGRANRIO Bayard DO Coutto Boiteux Coordenador Geral do I Seminário Novos Desafios do Turismo do RJ