



Meios de Hospedagem que praticam o Turismo Cultural no Vale do Café



Patrocínio



SECRETARIA DE CULTURA
LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA

SOMANDO FORÇAS

Realização



Apoio





Prezado Proprietário / Gerente

O objetivo desta pesquisa é obter informações estatísticas e econômicas dos meios de hospedagem que praticam o Turismo Cultural no Vale do Café. Sua participação nesta pesquisa é voluntária, mas **fundamental** para que obtenhamos dados consistentes e resultados de boa qualidade sobre a nova economia do Turismo Cultural em nossa região, permitindo que **novas iniciativas e investimentos** ocorram para benefício do Vale do Café. Todas as informações individuais prestadas para esta pesquisa têm caráter **absolutamente** confidencial e só serão utilizadas para fins estatísticos. Como em outras pesquisas do gênero, as informações serão agregadas de forma a se obter um panorama consolidado dos estabelecimentos e não de cada caso em particular.



Parte I - Identificação do Estabelecimento de Hospedagem

1 – Número do Questionário <input type="text"/>	6 – Nome do proprietário: _____ _____ _____
2 – Razão Social _____ _____ _____	7 – Telefone para contato: _____ _____
3 – Nome Fantasia _____ _____ _____	8 – E-mail: _____ _____
4 – CNPJ <input type="text"/>	9 – Webpage: _____ _____
5 – Endereço _____ _____ _____	10 – Localização GPS: _____ _____ _____

PARTE II – Características do Estabelecimento de Hospedagem

1 – Tipo do estabelecimento de hospedagem:

- 1 Hotel
- 2 Hotel Fazenda
- 3 Pousada
- 4 Hostel/Pensão
- 5 Albergue
- 6 Camping
- 7 Outro tipo de estabelecimento: _____

2 – Número de meses de funcionamento do estabelecimento de janeiro a dezembro

--	--

3 – Localização do estabelecimento

- 1 Zona urbana / centro da cidade
- 2 Zona urbana / fora do centro da cidade
- 3 Zona rural

4 – Uso da Internet no estabelecimento

- 1 Email para serviço do estabelecimento
- 2 Email para serviço dos hóspedes
- 3 Página web para divulgação
- 4 Página web com opção de reservas
- 5 Outro: _____

PARTE III – Infraestrutura do Estabelecimento de Hospedagem

1 – Acomodação disponível para hóspedes

1. Suítes

--	--
2. Apartamentos

--	--

3. Quartos

--	--

4. Chalés

--	--

5. Número total de leitos

--	--	--

2 – Informe os preços e tarifas mínimos, médios e máximos, cobrados por hóspedes, em 2008 e 2009 em cada um dos serviços oferecidos.

Serviços	2008			2009																						
	Valor mínimo (R\$)	Valor médio (R\$)	Valor máximo (R\$)	Valor mínimo (R\$)	Valor médio (R\$)	Valor máximo (R\$)																				
1 – Hospedagem com café da manhã	<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00					<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				
2 – Hospedagem com meia pensão	<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00					
3 – Hospedagem com pensão completa	<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00					
4 – Criança	<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00				<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ,00					

PARTE III – Infraestrutura do Estabelecimento de Hospedagem

3 – Informe os serviços oferecidos, equipamentos e quantitativos

- 1 Piscina
- 2 Sauna
- 3 Quadra poliesportiva
- 4 Quadra de tênis
- 5 Campo de futebol
- 6 Salão de jogos
- 7 Sala de Ginástica/Fiting
- 8 Churrasqueira
- 9 Sala de tv
- 10 Biblioteca
- 11 Sala de convenções
- 12 Capacidade das salas de convenções: pessoas
- 13 Restaurante
- 14 Bar
- 15 Plantação de Café

- 16 Jardins
- 17 Hortas
- 18 Capela
- 19 Equipamentos para pesca
- 20 Passeio a cavalo
- 21 Passeio de charrete
- 22 Carro de boi
- 23 Criação de animais
- 24 Trilhas
- 25 Cachoeira
- 26 Rio
- 27 Lago
- 28 Passeio de barco
- 29 Rapel
- 30 Escaladas
- 31 Visitas orientadas a Fazendas da região

PARTE IV - Perfil do hóspede e circunstância da viagem

1 – Qual é o sexo, predominante, da maioria dos hóspedes?

- 1 Masculino
- 2 Feminino

2 – Qual é a faixa etária (em anos) predominante dos hóspedes?

- 1 Até 15 anos
- 2 Mais de 15 a 29 anos
- 3 Mais de 29 a 50
- 4 Mais de 50 anos

3 – Os hóspedes são, na sua grande maioria, procedentes do

- 1 Município do Rio de Janeiro
- 2 De outros municípios do Estado do Rio de Janeiro
- 3 Do Estado de Minas Gerais
- 4 Do Estado de São Paulo
- 5 De outros Estados do Brasil
- 6 Do exterior
- 7 Não sabe informar

4 – Qual é o nível de escolaridade, predominante, da maioria dos hóspedes?

- 1 Ensino fundamental
- 2 Ensino Médio
- 3 Ensino superior
- 4 Não sabe informar

5 – A maioria dos hóspedes se hospeda:

- 1 Com o cônjuge/companheiro(a)
- 2 Com a família
- 3 Com amigos
- 4 Com um grupo organizado/excursão
- 5 Sozinhos

PARTE IV - Perfil do hóspede e circunstância da viagem

6 – Qual é o principal motivo da viagem declarado pela maioria dos hóspedes?

- 1 Apenas conhecer a região do Vale do Café
- 2 Conhecer e hospedar-se no estabelecimento
- 3 Participar de algum evento cultural na Região do Vale do Café
- 4 Participar de algum evento gastronômico do estabelecimento ou no Vale do Café
- 5 Acompanhar amigos/outras pessoas em visita ao Vale do Café
- 6 A trabalho / negócio
- 7 Outro: _____

7 – Qual a principal fonte de informação sobre o estabelecimento declarada pela maioria dos visitantes/hóspedes?

- 1 Jornais ou revistas
- 2 Guia Turístico
- 3 Internet
- 4 Recomendações de amigos/familiares
- 5 Material de divulgação das Fazendas e do Vale do Café
- 6 Agências de viagem
- 7 Outra fonte. Qual? _____
- 8 Não sabe informar

8 – O(s) hóspedes(s) declara(m) já ter(em) visitado Fazendas e ou participado de algum evento turístico cultural no Vale do Café?

- 1 Sim, já haviam visitado Fazendas Históricas do Vale do Café
- 2 Sim, já haviam visitado e se hospedado em outras fazendas/hotéis/estabelecimentos de hospedagem no Vale do Café
- 3 Não. Era a primeira vez que visitavam o Vale do Café
- 4 Não sabe informar

9 – Qual é a situação de ocupação, predominante, da maioria dos visitantes/hóspedes do estabelecimento?

- 1 Empregado do setor privado ou do setor público
- 2 Profissionais liberais e/ou autônomos/conta-própria
- 3 Estudantes
- 4 Aposentados
- 5 Não sabe informar

10 – Informe o quantitativo, aproximado, de hóspedes do estabelecimento no período de Dezembro de 2008 a Novembro de 2009

Dezembro de 2008	□ □ □ □
Janeiro de 2009	□ □ □ □
Fevereiro de 2009	□ □ □ □
Março de 2009	□ □ □ □
Abril de 2009	□ □ □ □
Mai de 2009	□ □ □ □
Junho de 2009	□ □ □ □
Julho de 2009	□ □ □ □
Agosto de 2009	□ □ □ □
Setembro de 2009	□ □ □ □
Outubro de 2009	□ □ □ □
Novembro de 2009	□ □ □ □

11 - Quais as principais reclamações / sugestões dos hóspedes? (Admite mais de uma resposta):

- 1 Acesso ao estabelecimento
- 2 Telefonia / telecomunicações
- 3 Divulgação do estabelecimento
- 4 Divulgação de eventos e atrativos culturais da região
- 5 Divulgação de atrativos naturais da região
- 6 Serviços / dependências do estabelecimento
- 7 Outra: _____

PARTE V – Percepção do proprietário/sócio quanto ao futuro do negócio

1 – Quais as principais dificuldades encontradas para o funcionamento deste negócio/estabelecimento? (Numere de 1 a 8, 1 para o mais importante)

- Pouca experiência no ramo
- Alto custo de manutenção do estabelecimento
- Falta de mão-de-obra qualificada
- Custo elevado de treinamento da mão-de-obra
- Baixa lucratividade
- Falta de capital de giro
- Dificuldade para obter financiamento
- Outra dificuldade. Qual? _____

2 – O proprietário / sócio frequentou / realizou algum curso para especialização / aperfeiçoamento na gestão do negócio?

- 1 Sim. Qual? _____
- 2 Não

3 – O gerente frequentou / realizou algum curso para especialização / aperfeiçoamento na gestão do negócio?

- 1 Sim. Qual? _____
- 2 Não

4 – Que curso/especialização/capacitação avalia ser necessário para ajudar no desenvolvimento do negócio?

5 – Qual a expectativa quanto ao futuro deste Negócio?

- 1 Pretende investir no Negócio
- 2 Manter o Negócio como está
- 3 Diversificar o Negócio
- 4 Mudar de ramo
- 5 Fechar ou vender o Negócio
- 6 Não sabe
- 7 Outra. Qual? _____

6 – O proprietário/sócio tem atualmente algum projeto de investimento para o empreendimento?

- 1 Não (Vá para a pergunta 9)
- 2 Sim. Pretende investir na melhoria do estabelecimento
- 3 Sim. Pretende ampliar as acomodações para receber mais hóspedes
- 4 Sim. Pretende oferecer serviço de visitação orientada em fazendas históricas da Região
- 5 Sim. Pretende oferecer refeições aos visitantes e hóspedes
- 6 Sim. Pretende oferecer espetáculos/shows/eventos culturais aos hóspedes
- 7 Sim. Eventos gastronômicos
- 8 Outro projeto. Qual? _____

7 – Com o projeto de investimento informado anteriormente, qual é sua expectativa quanto ao aumento do número de visitantes/vendas? Assinale um X na coluna apropriada.

Atividades de hotelaria, turismo cultural e outras atividades	Até 30%	Mais de 30% a 70%	Mais de 70%
1 – Visitação orientada em fazendas históricas da Região			
2 – Hospedagem e recreação			
3 – Espetáculos, shows e outros eventos culturais			
4 – Eventos Gastronômicos			
5 – Outros Projetos			

8 – Como pretende investir no negócio?

- 1 Recursos privados
- 2 Projetos culturais incentivados
- 3 Sociedade / parceria privada
- 4 Obtendo empréstimos / financiamento.
De que fonte? _____

PARTE V – Percepção do proprietário/sócio quanto ao futuro do negócio

9 – Onde são, habitualmente, adquiridos os produtos alimentícios utilizados/consumidos no estabelecimento?

- 1 Supermercado local
- 2 Atacadistas do município
- 3 Atacadistas de outros municípios. Quais municípios?

- 4 Comunidade local
- 5 Outro

10 - Você avalia ser necessário a existência de uma Central de Abastecimento (Mercado tipo CEASA) na região?

- 1 Sim
- 2 Não

11 - Indique os produtos regionais comercializados no Estabelecimento. (Admite mais de uma resposta)

- 1 Queijos
- 2 Doces
- 3 Embutidos
- 4 Conservas
- 5 Café
- 6 Outros produtos. Quais? _____

- 7 Não comercializa

PARTE VI - Demanda de Capacitação da Mão-de-obra

1 - Que tipo de capacitação avalia ser necessária para o pessoal ocupado no seu empreendimento?

- 1 Nenhuma
- 2 Cursos de Informática. Qual? _____

- 3 Cursos de Idiomas. Qual? _____

- 4 Curso de Introdução à História Regional
- 5 Interpretação do patrimônio
- 6 Técnicas de preservação do imóvel
- 7 Restauração de obras de arte
- 8 Introdução ao turismo cultural
- 9 Monitores de lazer
- 10 Atores para espetáculos teatrais
- 11 Cursos para Recepcionistas
- 12 Cursos de preparação de garçons/bar-man
- 13 Curso para arrumadeira
- 14 Curso para cozinheiro
- 15 Cursos de culinária regional
- 16 Curso para Telefonista/Operador de Internet
- 17 Curso de Gerente
- 18 Curso de Retireiro
- 19 Curso de Horticultura/agricultura orgânica/Frucultura
- 20 Curso de Tratador de Cavalos
- 21 Curso de Tratador de Piscina

- 22 Curso de Tratador de Cães
- 23 Curso de Jardineiro/Paisagista
- 24 Outra capacitação/curso. Qual? _____

2 – Existem cursos/escolas de capacitação profissional próximos ao estabelecimento?

- 1 Sim. Onde? _____

- 2 Não

3 – Você gostaria que houvesse?

- 1 Sim
- 2 Não

4 – O estabelecimento arcaria com as despesas para capacitação do quadro de empregados?

- 1 Sim
- 2 Não

5 – O estabelecimento disponibilizaria horas de trabalho (remunerada) para a capacitação do funcionário?

- 1 Sim
- 2 Não

6 – O estabelecimento disponibilizaria transporte para o funcionário participar de programas de capacitação?

- 1 Sim
- 2 Não

PARTE VII – Dados econômicos financeiros do estabelecimento

1 – Informe o quantitativo, aproximado, de visitantes/hóspedes do estabelecimento em 2008 e 2009 (janeiro a novembro). Caso não ofereça os serviços indicados a seguir, favor deixar em branco os campos abaixo.

Serviços oferecidos	2008	2009
1 – Visitas às Fazendas Históricas, Museus e outros atrativos	_____	_____
2 – Hospedagem e recreação	_____	_____
3 – Eventos culturais	_____	_____
Total	_____	_____

2 – Informe os preços e tarifas mínimos, médios e máximos, cobrados por visitante/hóspede, em 2008 e 2009, em cada um dos serviços oferecidos.

Serviços	2008			2009		
	Valor mínimo (R\$)	Valor médio (R\$)	Valor máximo (R\$)	Valor mínimo (R\$)	Valor médio (R\$)	Valor máximo (R\$)
1 – Visitas às Fazendas Históricas, Museus e outros atrativos	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00
2 – Hospedagem e recreação	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00
3 – Eventos culturais	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00
4 – Atividades musicais: Sarau, Foldre.	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00
5 – Performance teatral	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00
6 – Eventos gastronômicos	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00
7 – Revenda de produtos de terceiros (o de maior procura)	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00	_____,00

3 – Com base nas informações contidas na tabela da questão anterior, informe a faixa de acréscimo, nos meses de alta temporada, que o estabelecimento aplica sobre os seus preços médios, em reais, de tarifas de diárias cobradas, por pessoa. Assinale a situação mais freqüente.

- 1 Não aumenta o preço na alta temporada
- 2 Aumenta o preço na alta temporada – na faixa de até 20%
- 3 Aumenta o preço na alta temporada – na faixa de até 21 % a 40%
- 4 Aumenta o preço na alta temporada – na faixa de 41% a até 70%
- 5 Aumenta o preço na alta temporada – na faixa acima de 70%

PARTE VII – Dados econômicos financeiros do estabelecimento

4 - Número atual de proprietários ou sócios:

Pessoal Ocupado	Em 31/12/2008		Em 31/03/2009		Em 30/06/2009		Em 30/09/2009	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Assalariado com carteira	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>	7 <input type="text"/>	8 <input type="text"/>
Assalariado sem carteira	9 <input type="text"/>	10 <input type="text"/>	11 <input type="text"/>	12 <input type="text"/>	13 <input type="text"/>	14 <input type="text"/>	15 <input type="text"/>	16 <input type="text"/>
Diaristas	17 <input type="text"/>	18 <input type="text"/>	19 <input type="text"/>	20 <input type="text"/>	21 <input type="text"/>	22 <input type="text"/>	23 <input type="text"/>	24 <input type="text"/>

QUALIFICAÇÃO DO PESSOAL OCUPADO EM 30/11/2009

Qualificação	Quantidade
Sem instrução ou Ensino Fundamental incompleto	25 <input type="text"/>
Ensino Fundamental completo	26 <input type="text"/>
Ensino Médio completo	27 <input type="text"/>
Ensino Superior completo ou mais	28 <input type="text"/>

GASTO COM PESSOAL OCUPADO EM 30/11/2009

Gasto	Valor em reais
Salários, retiradas e outras remunerações	29 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Encargos sociais (INSS, FGTS)	30 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Benefícios sociais	31 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

RECEITA (Valores em Reais)

Receita	2008	Janeiro a novembro de 2009
Receita Bruta: Diárias ou hospedagens	32 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	33 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Receita Bruta: Eventos culturais (Sarau, Shows musicais, Espetáculos teatrais, eventos gastronômicos, etc.)	34 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	35 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Receita Bruta: Alimentação, bebidas e fumo	36 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	37 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Receita Bruta: Revenda de mercadorias	38 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	39 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Receita Bruta: Venda de mercadorias de produção própria	40 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	41 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Receita Bruta: Venda de animais vivos ou abatidos, inclusive pescados	42 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	43 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Receita Bruta: Venda de verduras, tubérculos, raízes, legumes e frutas	44 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	45 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Receita Bruta: Serviços	46 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	47 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Deduções: ICMS, ISS, SIMPLES, PIS, COFINS, etc.	48 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	49 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Outras receitas do estabelecimento (alienação de bens, reversão de provisões, receitas financeiras, etc.)	50 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	51 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

PARTE VII – Dados econômicos financeiros do estabelecimento

CUSTOS E DESPESAS (Valores em Reais)	2008	Janeiro a novembro de 2009
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	52 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	53 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Mercadorias, materiais de consumo e utilizados na reposição (gêneros alimentícios, bebidas e fumo)	54 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	55 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Materiais auxiliares e de manutenção (material de higiene e limpeza, louças, talheres, roupa de cama, material de escritório)	56 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	57 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Serviços prestados por terceiros relacionados às atividades produtivas foco do negócio (comissões pagas a agências de viagens, etc)	58 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	59 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Serviços prestados por terceiros para apoio administrativo (serviços de administração contábeis, advogados, outros serviços prestados por terceiros)	60 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	61 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Serviços públicos (energia elétrica, gás, água e esgoto)	62 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	63 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Serviços de telecomunicações (telefone, Internet, fax, etc.)	64 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	65 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Qualificação de pessoal (Treinamento)	66 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	67 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Outros custos e despesas	68 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	69 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Total	70 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	71 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00